

平成 25 年度 事業計画書

自 平成 25 年 1 月 1 日
至 平成 25 年 12 月 31 日

I. 事業方針

我が国の保険会社は大きく 3 メガグループに集約されました。その他には、保険種目特化した少額短期保険会社、外国保険会社、通販ネット保険会社等となっています。

保険流通サービス業である保険代理店も、大規模企業系代理店、金融窓販代理店、来店型フランチャイズ代理店、ネット通販代理店など多様化とともに大型化が進んで来ています。この様な保険業界環境の中で、我々協同組合員、あるいは中小専業代理店が力を発揮する為には、これら大型化した代理店との差別化を明確にしていく必要があり、保険ユーザーの身近なところで、専門プロ代理店として保険に関わる問題を丁寧に対処する仕事が求められます。しかしこうした仕事は、とかく非効率になりがちで、安定した収益を維持し、より事業を拡大して行くにはますます難しくなりつつあります。

こうした問題を解決する為には、協同組合を母体として、事業の効率化と対保険会社との交渉力を備える必要があり、組合員による共同事業をどれだけ実施できるかがカギとなります。

中小代理店経営の手助けとなる店主や従業員の福利厚生事業、対顧客への信頼を獲得する保険情報の共有化事業、保険募集活動に役立つ代理店ローカルシステムの共同開発事業、保険会社への経済的地位の向上を図る提案や新商品開発事業等、があります。

中小保険代理店の協同組合を活用したビジネスモデルを確立し、外部へ目に見える形で示して行く事を事業方針として活動してまいります。

II. 事業計画

1. 共同受注の事業

- ① 自治体の関与する保険の斡旋
- ② その他団体への保険の斡旋

2. 組合員のためにする事業資金の転貸事業

金融機関より資金を借入れ、組合員に事業資金として転貸する事業

- | | |
|---------|---------------|
| ① 借入れ先 | 株式会社 商工組合中央金庫 |
| ② 貸付利率 | 4.0% |
| ③ 借入れ利率 | 3.5% |

3. 全国保険代理業協同組合連合会が行政に対して行う請願、陳情への支援事業

4. 団体協約の締結

組合員事業に対する不当な行為に対して改善を申入れ、協約を締結する事業

5. 組合員に対する教育、広報、経営改善のためのセミナー開催等の事業

- a . 保険業界の動向および関連する事項について、各方面の専門家を招き各種セミナーの開催
- b . 組合員の顧客先等が扱う商品情報の収集と提供
- c . インターネットのホームページの保守と情報交換の事業

6. 各地保険代理業協同組合との情報交換の事業

7. 他の同業団体との情報交換やワーキンググループによる共同の事業

8. 労働保険事務組合の運営と労働保険の普及事業

9. 組合員のためにする販売促進事業

市場開拓に関する情報の収集と提供

10. 組合員の福利厚生に関する事業

- a . 懇親会等を開催し、組合員間の相互の親睦を図る
- b . 組合員に対する慶弔見舞